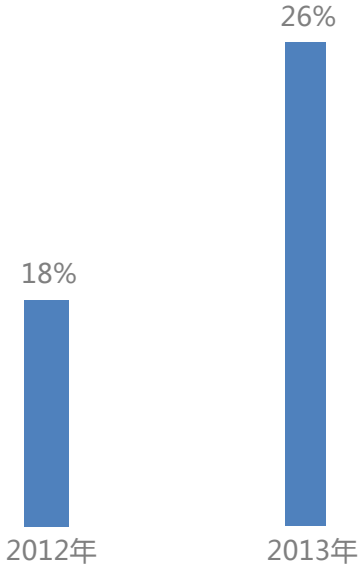
门店连锁无线精准营销解决方案

1 目前零售门店的发展趋势是

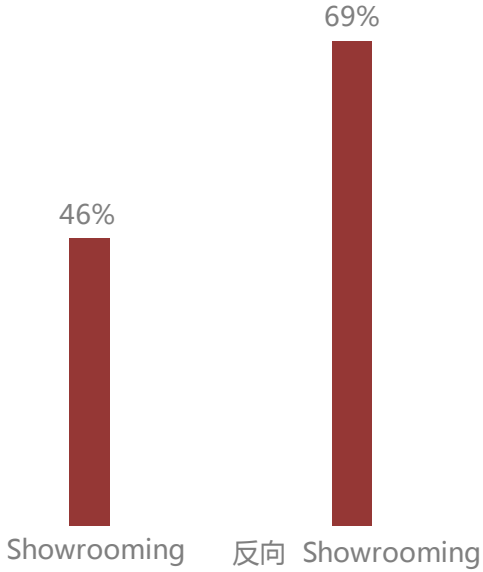
消费者重新回归实体店，这一趋势不仅在中国，在美国也是如此

近1/3的中国消费者计划更多前往实体店购物



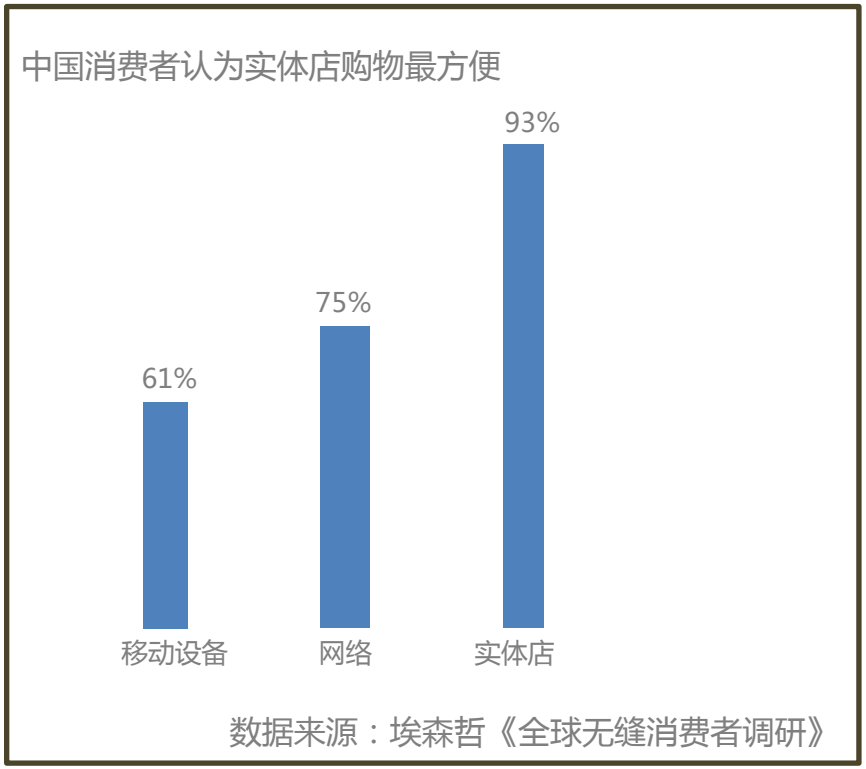
数据来源：埃森哲《全球无缝消费者调研》

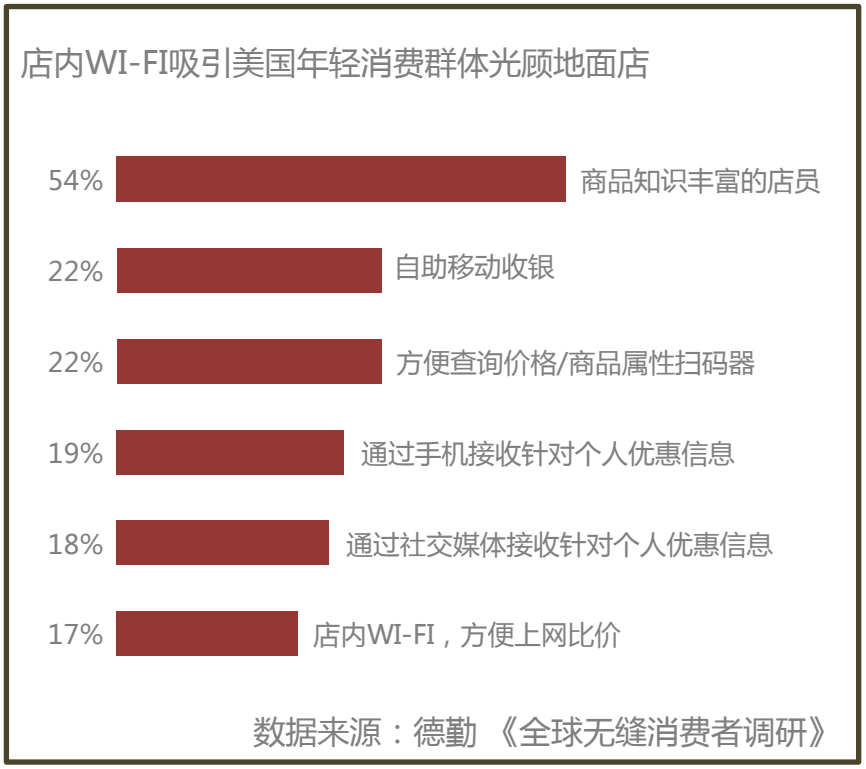
美国年轻消费群体反向Showrooming比例达到41%



数据来源：GFK《 2014年全球购物习惯与喜好调研》

在考虑实体店收缩与扩张的同时，重新定位实体店将至关重要





线上与线下应该相互融合，满足数字消费者不间断购物需求

数字化消费者正在不间断连接，您呢

中国移动互联网用户规模达到6.86亿

62%的用户在25岁到40岁之间

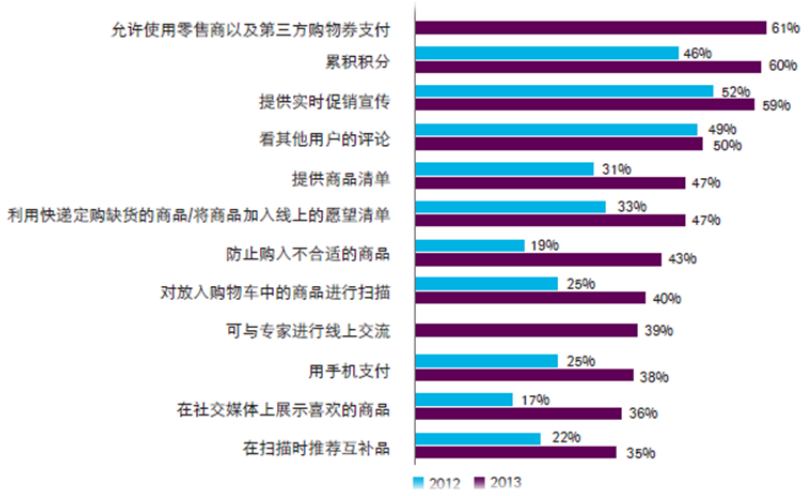
67%的用户具有高中以上学历

45%的用户收入3000元以上

平均每天使用移动设备146分钟，51%设备总在身边

数据来源：易观 《中国移动互联网用户行为统计报告》

在实体店，消费者会使用那些通过移动设备提供的服务



数据来源：埃森哲《全球无缝消费者调研》

消除渠道壁垒，将促进消费者更多购买行为完成

43%的中国消费者表示若能够获得实时库存信息，会到附近门店购买

如不在营业时间，59%的中国消费者会通过线上渠道购买

中国消费者期望能够在门店获得以下服务

购物券支付 61%

积分积累60%

实时促销宣传 59%

查看用户评论 50%

79%的中国消费者愿意提供个人信息以获得个性化的服务

80% 若提供个性化定制/配送计划，将增加购买量

44% APP个性化促销很有吸引力

35% 希望获得个性化推荐

数据来源：埃森哲《全球无缝消费者调研》

对各种零售渠道进行整合，形成合力，迈入到全渠道时代

Ruijie 锐捷网络

2 锐捷在这之中可以做那些事

如何打通线上和线下

消费者洞察如何做

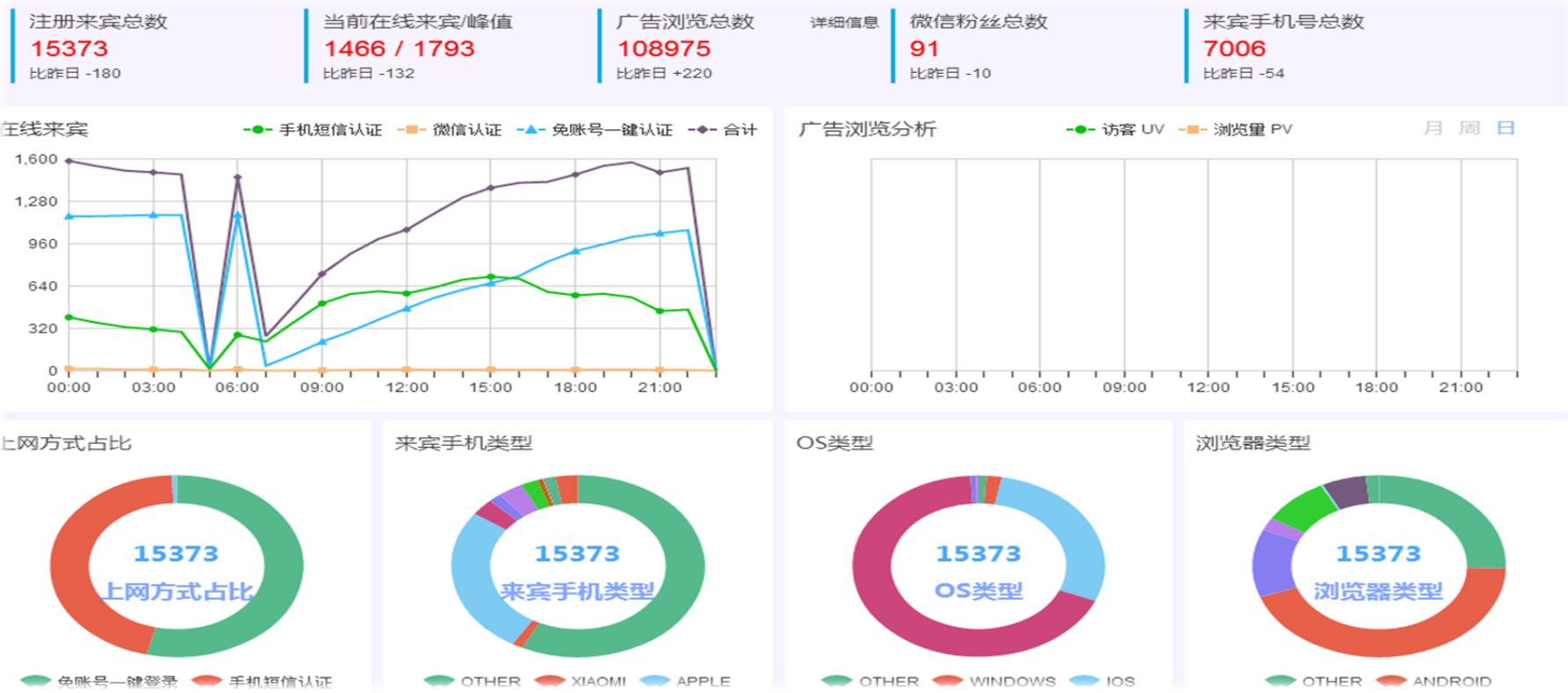
如何应用最少人力完成

1. 如何实现快速加粉，将消费者从线下迁移到线上？
2. 如何面向消费者完成统一营销广告推广工作？
3. 如何评估营销广告效果？
4. 如何与消费者的互动更为简单、好玩？

微信是下一单生意的起点，关注微信后可以上网，实现快速加粉

轻点鼠标，三分钟即可完成统一营销广告推广工作

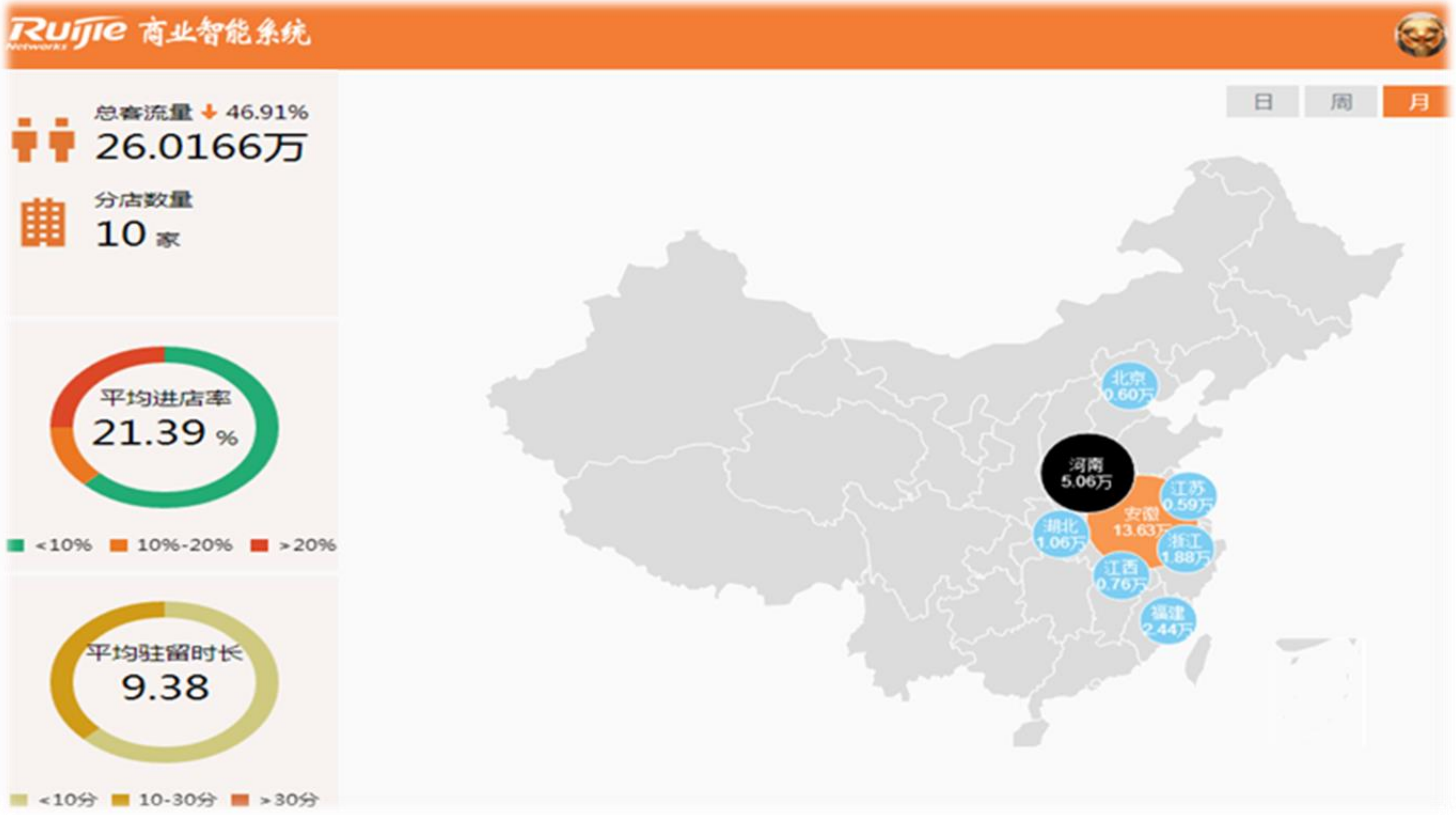
营销广告效果评估数据化，一切都将有据可依



内置iBeacon, 帮助您创造线下互动新体验，“让您离用户更近一点“

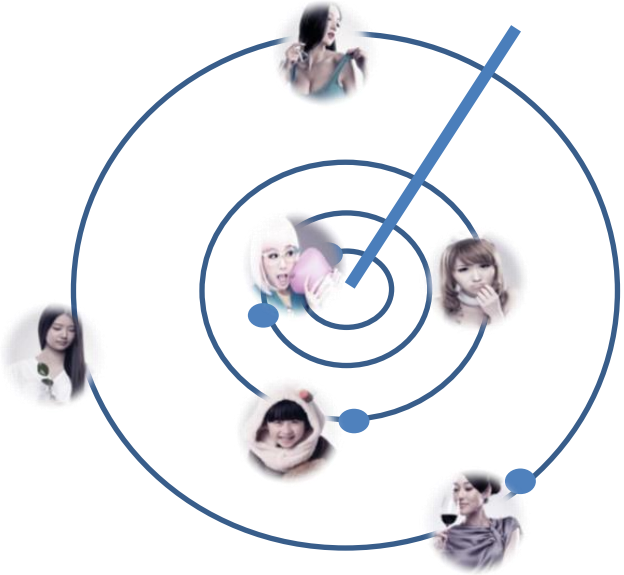
1. 如何掌控全国店铺客流情况？优劣店铺管理数字化？
2. 如何实现单店铺客流数字化管理？
3. 如何实现面向消费者的千人千面营销？

一张图掌控全国，依据关键指标对各地店铺进行数字化管理



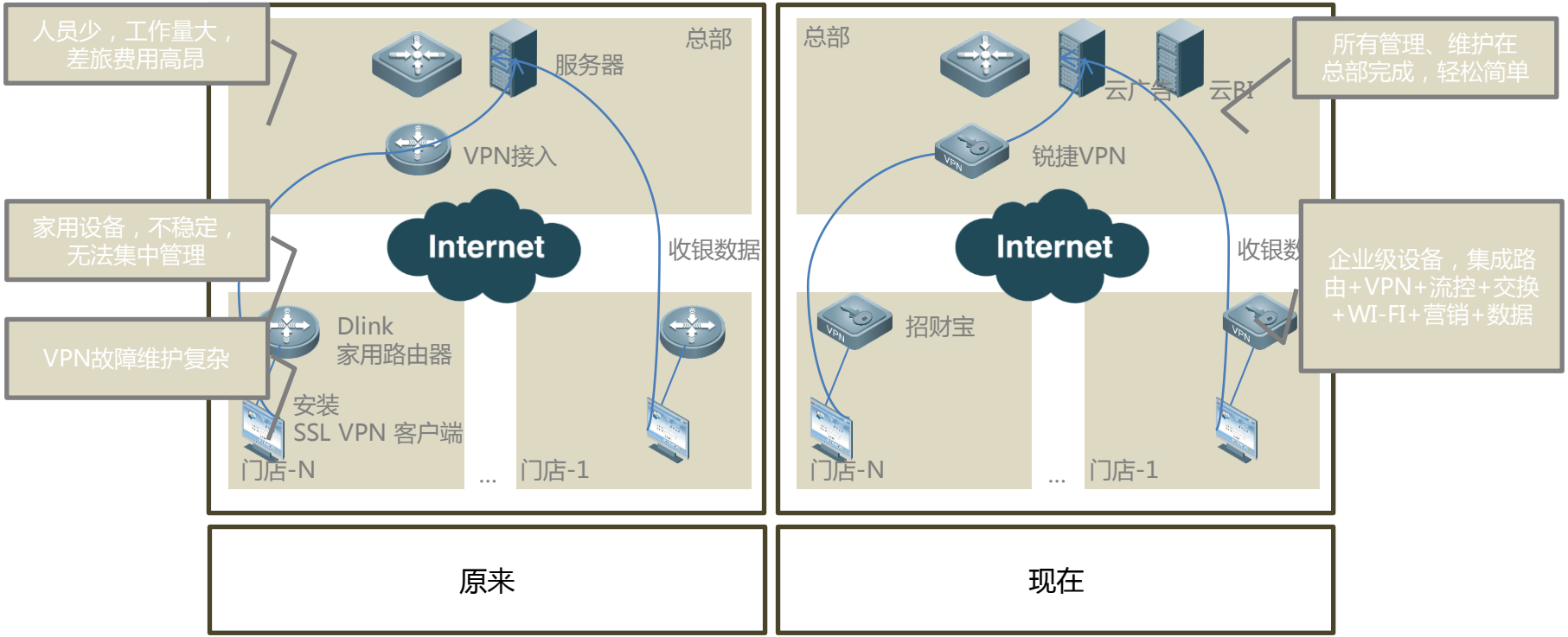
单店店铺数字化管理，依据关键指标与全国运营水平进行对比

深入定制之后，可最终实现消费者喜欢什么？就收到什么



1. 如何进一步节省门店运营成本？
2. 如何确保客人上网、手机支付、门店业务互不影响？
3. 如何应用最少人力完成建设、维护工作？

一台企业级设备全搞定，大大减少投入和维护成本



客人上网、手机支付、门店业务各取所需，互不影响

消费者上网，从门店本地走，爽！

优先保障手机支付，快！

收银/盘点业务，VPN到总部，安心！

总部集中管理和维护，减轻人员维护工作量及差旅成本

维护

更是具有手机APP，可以随时随地掌控全国店铺运行情况

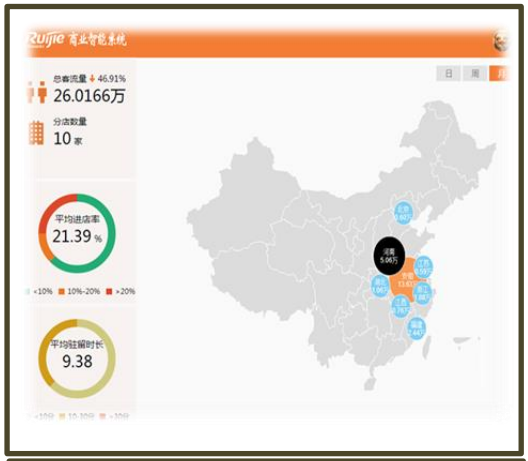
业内唯一整体解决方案助力您迈入到全渠道时代

门店招财宝

一台设备全搞定，减少投入/维护成本

广告营销云平台

为下一单生意打下基础



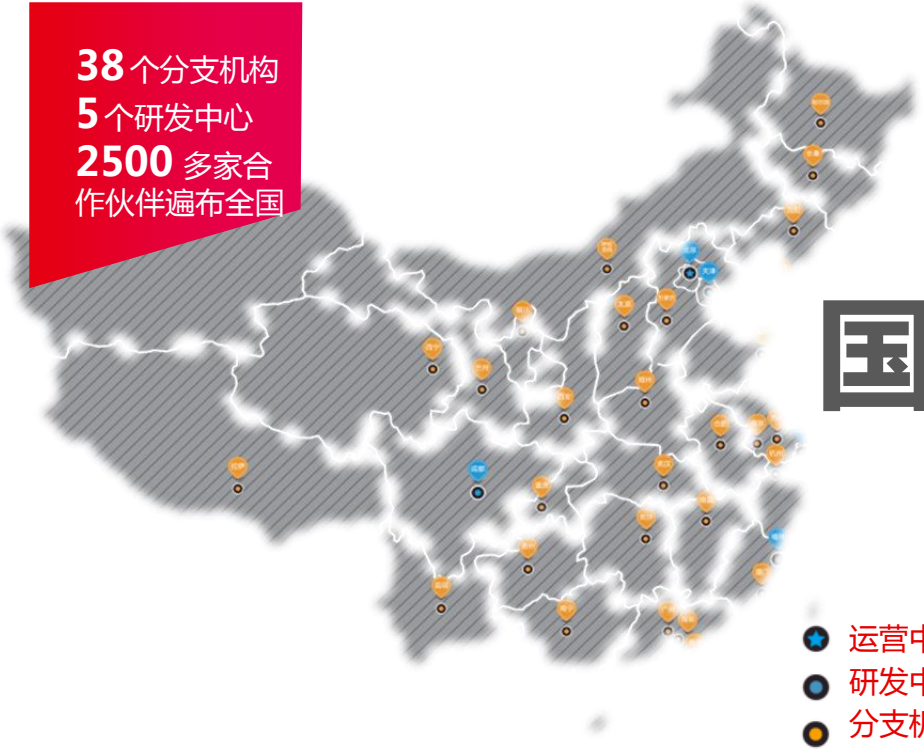
商业BI云平台

透视化区域人流价值，数字化店铺管理，提升运营能力

3 您为什么选择锐捷为您服务

Ruijie 锐捷网络

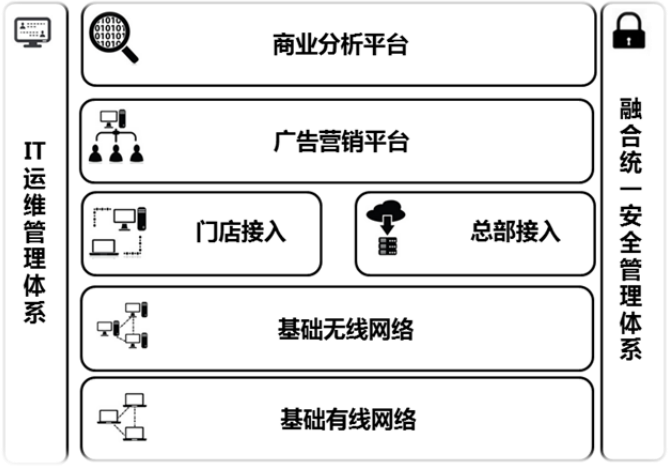
38 个分支机构
5 个研发中心
2500 多家合作伙伴遍布全国



国内厂商综合排名
第一名

- 运营中心
- 研发中心
- 分支机构

数据来源 ：计世资讯《2013-2014年中国网络设备市场研究报告》



业内唯一
整体解决方案供应商

华祥苑

华祥苑做了什么

1、免费无线：为消费者提供免费WI-FI网络接入，拉动门店人气，增加消费者黏度；

2、增加会员：通过营销平台与ＣＲＭ打通，实现关注微信后成为会员，打通线上和线下；

3、VPN互联：通过IPSEC VPN与总部互联互通，QOS带宽保障核心业务与消费者上网业务；

4、移动管理：通过手机APP随时随地管理全国各地门店设备运行情况，减少总部运维压力。

谢谢